

LIGNE directe

N°19 - JUILLET 2004

LE JOURNAL DES CENTRES VM ZINC

À LA UNE

Premier trophée
ARCHIZINC

MÉDIA

Nouveau catalogue
VM ZINC

PRODUIT

Les décapants
VM ZINC

RÉFÉRENCE

L'élan de la foi

SERVICE CLIENTS

Gestion des affaires



Les lauréats du trophée

À LA UNE

Premier trophée ARCHIZINC : Le palmarès

ÉDITORIAL

LE NOUVEAU CATALOGUE VM ZINC



Vous avez reçu récemment l'édition 2004 du catalogue VM ZINC.

Comme ce numéro relooké de Ligne Directe, il est édité selon notre nouvelle charte graphique, rajeunie et rafraîchie.

Véritable outil de travail, utilisé par vous, vos équipes, et vos clients, il évolue pour répondre au mieux à vos attentes. Il a ainsi été remodelé pour une utilisation facile et pratique. Vous y retrouverez notre offre complète et différenciée en

matière de services, produits et systèmes : pour la couverture, la façade, les évacuations d'eaux pluviales et nos gammes complémentaires. Nous y abordons également notre marque à travers la fabrication, la qualité, le réseau de distribution ainsi qu'un thème très présent aujourd'hui : l'environnement.

L'ensemble de notre offre est répertorié grâce à des onglets colorés par thématique qui

permettent un accès simple et direct au thème que vous cherchez. Un sommaire clair vous invite en première page à une consultation précise et accessible.

Cet outil est le vôtre. N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques.

Une marque Umicore



UNE DÉMARCHE QUASI UNIQUE EN FRANCE !

Nous nous sommes engagés dès la fin des années 80 dans une stratégie de développement de notre matériau dans l'architecture. Nous avons alors compris que pour amener le zinc (très lié à son image parisienne et son usage majoritaire en faible pente) au statut de matériau d'architecture, il nous faudrait intervenir très tôt dans le processus de conception de l'enveloppe du

bâtiment, au moment où l'architecte choisit la couleur et la texture des matériaux. Nous avons donc investi dans l'action commerciale de prescription et nous tenons toujours ce pari de promouvoir notre produit bien avant la vente. Nous avons aussi soigné notre offre en proposant de nouveaux aspects de surface prépatinés, QUARTZ-ZINC et ANTHRA-ZINC. Dès le début, nous

avons peaufiné notre communication vers les architectes, très sensibles à la qualité des images et des détails que nous pouvons leur offrir. Notre base de données photographiques permet d'illustrer nos revues comme "Focus on Zinc" devenue un lien privilégié avec les architectes du monde entier (en moyenne, 80000 exemplaires par numéro en 11 langues !).

Pour l'alimenter, quoi de plus naturel que de solliciter ces architectes pour nous proposer leurs réalisations. C'est ce que nous avons fait à Batimat 2003 en organisant le TROPHEE ARCHIZINC, destiné à récompenser les plus représentatives de l'utilisation du VM ZINC en Europe. Et cela a marché au-delà de nos attentes, avec une forte motivation des architectes français et

européens. Si le VM ZINC est sur ces toits, c'est qu'il est passé par vos stocks ! En vingt ans, nous avons pérennisé notre démarche de prescription, quasiment unique en France, et le TROPHEE ARCHIZINC marque une nouvelle étape.

Roger BALTUS

Membre du jury du trophée
Directeur Business Expansion

À LA UNE

Premier trophée ARCHIZINC :

Le palmarès

S'affirmer comme acteur de premier plan dans son secteur, c'est pour VM ZINC jouer un rôle moteur dans la dynamique globale que connaît aujourd'hui le zinc... sans négliger aucune de ses facettes. Lancé par la société en 2003, le premier trophée ARCHIZINC invitait les architectes à rivaliser de créativité et d'inspiration. Les prix ont été remis à Paris le 25 mai dernier.

Quel meilleur site qu'une vue plongeante sur les toits de Paris pour évoquer la vitalité du zinc, un matériau qui n'a rien perdu de la noblesse et de la technicité de ses applications traditionnelles et qui s'illustre au fil du temps par des réalisations toujours plus créatives et innovantes ? C'est ainsi sur les terrasses de l'Institut du monde arabe, à Paris, qu'ont été remis le 25 mai dernier les prix du premier trophée ARCHIZINC. Mettant tout en œuvre - produits, organisation, services d'assistance et de forma-

tion - pour satisfaire ses clients, VM ZINC s'attache depuis plus de 160 ans à développer les applications de ses produits en présentant les plus pertinentes et les plus créatives dans sa revue Focus on Zinc, publiée en onze langues et diffusée internationalement. Cette année, VM ZINC avait convié les auteurs de projets à concourir dans le cadre du trophée ARCHIZINC, et avait constitué un jury d'architectes et de professionnels du bâtiment (voir encadré) pour sélectionner les réalisations qui

seront présentées dans la prochaine livraison de la revue. Quatre catégories avaient été définies : Habitat individuel, Habitat collectif, Équipements publics et Lieux d'entreprises. Les critères de choix étaient en priorité la qualité des réalisations, leur intégration contextuelle et leur équilibre esthétique. Sur les 159 projets internationaux en compétition, 13 ont été primés (prix lauréat ou mention spéciale), dont trois réalisés dans l'Hexagone.



Trois blocs cubiques

La maison construite à Meudon (Hauts-de-Seine) par les architectes Patrice Dekonink et Emmanuel Kuhn a reçu le prix Habitat individuel. Bâtie sur un terrain étroit et en pente, cette maison de 240 m² se compose de trois blocs cubiques reliés par une épine dorsale. S'évasant depuis l'entrée, où elle joue le rôle d'auvent, jusqu'au jardin, où elle devient chambre en porte à faux

avec vue et terrasse, celle-ci est réalisée en prépatiné QUARTZ-ZINC® (120 m², joint debout) sur toutes ses faces. "Le zinc offre une grande malléabilité et capacité d'adaptation, et m'a permis de sortir des sentiers battus", explique Patrice Dekonink. "En revanche, c'est un matériau qui oblige à respecter pas mal de règles et à tout dessiner pendant la phase de projet".



De gauche à droite :
Dominique Boudet
(ancien rédacteur en chef de
la revue AMC Le Moniteur
Architecture),
Emmanuel Kuhn architecte,
Jean-Pol Borremans architecte
membre du jury.